

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION
 BUT Techniques de Commercialisation (TC)
 2021-2022
 1ère année



SEMESTRE 1	BUT	UE / Module	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS
	TC	BUT.R1.01	Expression, communication et culture	20		6	14	
	TC	BUT.R1.02	LVA langues A appliquées au commerce	30		15	15	
	TC	BUT.R1.03 BUT.R1.03a BUT.R1.03b BUT.R1.03c	LVB langues B appliquée au commerce LV2 : Espagnol LV2 : Reo maohi LV2 : Mandarin	24			24	
	TC	BUT.R1.04	Introduction à la comptabilité et à l'environnement de l'entreprise	30	15	15		
	TC	BUT.R1.05	Introduction à l'environnement juridique de l'entreprise	30	15	15		
	TC	BUT.R1.06	Introduction à l'économie	21	9	12		
	TC	BUT.R1.07	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	15	6	9		
	TC	BUT.R1.08	Technologie de l'information, ressources et culture numérique	21	1,5	19,5		
	TC	BUT.R1.09	Introduction Gestion de projet et management opérationnel	21	9	12		
	TC	BUT.R1.10	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	42	21	21		
	TC	BUT.R1.11	Fondamentaux de la communication commerciale	15	7,5	7,5		
	TC	BUT.R1.12	Fondamentaux de la vente	21	6	15		
	TC	BUT.R1.13	Etude marketing	15	9	6		
	TC	BUT.R1.14	Techniques quantitatives et représentation	15	6	9		
	TC	BUT.R1.15	PPP1 et recherche de stage	10,5	3		7,5	
	TC	BUT. S1.01 BUT. S1.02 BUT. S1.03	Situation d'apprentissage et d'évaluation 1 Situation d'apprentissage et d'évaluation 2 Situation d'apprentissage et d'évaluation 3	70		70		
Total semestre 1				400,5	108	232	60,5	0

SEMESTRE 2	DUT	UE / Module	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS
	TC	TC.R2.01	Moyens de communication commerciale	19,5	9	10,5		
	TC	TC.R2.02	Gestion et conduite de projet	9	3	6		
	TC	TC.R2.03	Expression, communication et culture (2)	24	9	15		
	TC	TC.R2.04	Ressources et culture numériques 2	20	5	15		
	TC	TC.R2.05	Coûts, marges et prix d'une offre simple	19,5	9	10,5		
	TC	TC.R2.06	Relations contractuelles commerciales	30	15	15		
	TC	TC.R2.07	LVA langues A appliquées au commerce (2)	30		10	20	
	TC	TC.R2.08 TC.R2.08a TC.R2.08b TC.R2.08c	LVB langues B appliquée au commerce LV2 : Espagnol LV2 : Reo maohi LV2 : Mandarin	25			25	
	TC	TC.R2.09	Prospection et négociation	24	12		12	
	TC	TC.R2.10	Marketing Mix	19,5	9	10,5		
	TC	TC.R2.11	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	15	6	9		
	TC	TC.R2.12	Etude marketing 2	21	10,5	10,5		
	TC	TC.R2.13	Techniques quantitatives et représentation 2	19,5	9	10,5		
	TC	TC.R2.14	Psychologie sociale	19,5	9	10,5		
	TC	TC.S2.01 TC.S2.02 TC.S2.03 TC.S2.04 TC.S2.05	SAE : communication commerciale générique SAE : vente générique SAE : marketing générique SAE : projet transversal (équivalent PT) SAE : stage BUT 1	20 25 25		20 25 25		
	Total semestre 2				365,5	105,5	203	57
TC - TOTAL ANNEE 1				766	214	435	118	0

DOMAINE : DROIT, ECONOMIE, GESTION

DUT Techniques de Commercialisation (TC)

2021-2022

2ème année



	DUT	UE / Module	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	
SEMESTRE 3		UE 3.1	Elargir ses compétences en gestion	215	47	94	74	15	
	TC	M3101	Expression, communication, culture 3	27		15	12	2	
	TC	M3102	Anglais : langue vivante de spécialité 3 *	30		15	15	2	
	TC	M3103 M3103a M3103b M3103c	LV2 : langues vivantes de spécialité 3 au choix parmi : LV2 : ESPAGNOL LV2 : RE'O MAOHI LV2 : MANDARIN	30		15	15	2	
	TC	M3104	Statistiques probabilités appliquées	27	12	15		2	
	TC	M3105	Gestion financière et budgétaire	27	15	12		2	
	TC	M3106	Projet Personnel et Professionnel 3	20	5		15	1	
	TC	M3107	Droit commercial	27	15	12		2	
	TC	M3108	Technologie de l'Information et de la communication 3	27		10	17	2	
			UE 3.2	Développer ses performances commerciales	211	60	84	67	15
	TC	M3201	Marketing du point de vente	27		15	12	2	
	TC	M3202	Négociation 3	27			27	2	
	TC	M3203	Communication commerciale 2	27	12	15		2	
	TC	M3204	Marketing direct/Gestion de la Relation Client	27	12	15		2	
	TC	M3205	Environnement international 2 : approche des marchés étrangers et intelligence économique	27	12	15		2	
	TC	M3206	Logistique	27	12	9	6	2	
	TC	M3207	Economie générale 2	27	12	15		2	
	TC	M3208	Activités transversales 2	22			22	1	
			UE 3.3	SPORT S3				0	0
	TC	M3301	SPORT S3						
	Total semestre 3				426	107	178	141	30

	DUT	UE / Module	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures	CM	TD	TP	ECTS	
SEMESTRE 4		UE 4.1	S'adapter aux évolutions	168	39	87	42	9	
	TC	M4101	Expression, communication, culture 4	27		15	12	1,5	
	TC	M4102	Anglais : langue vivante de spécialité 4 *	30		15	15	1,5	
	TC	M4103 M4103a M4103b M4103c	LV2 : langues vivantes de spécialité 4 au choix parmi : LV2 : ESPAGNOL * LV2 : RE'O MAOHI LV2 : MANDARIN	30		15	15	1,5	
	TC	M4104	Environnement international 3 : techniques de commerce international	27	15	12		1,5	
	TC	M4105	E-marketing	27	12	15		1,5	
	TC	M4106	Droit du Travail	27	12	15		1,5	
			UE 4.2	Maîtriser les outils de management	151	41	70	40	8
	TC	M4201	Psychologie sociale des organisations	27	12	15		1,5	
	TC	M4202	Management de l'équipe commerciale	27		15	12	1,5	
	TC	M4203	Achat et qualité	27	12	15		1,5	
	TC	M4204	Stratégie d'entreprise	27	12	15		1,5	
	TC	M4205	Entrepreneuriat	27	5	10	12	1,5	
	TC	M4206	Activités transversales 3	16			16	0,5	
			UE 4.3	S'affirmer professionnellement					13
	TC	M4301	Projet tutoré : mise en situation professionnelle (180 h)						4
	TC	M4302	Stage professionnel 2 (8 semaines minimum)						9
			UE4.4	SPORT S4					0
	TC	M4401	SPORT S4						
	Total semestre 4				319	80	157	82	30
	TC - TOTAL ANNEE 2				745	187	335	223	60
	TOTAL TC				1 511	401	770	341	60

* : 20 étudiants maximum