

ARTICLE 1 : OBJET

L'objectif du concours est la mise en pratique de l'exercice de la parole en public en montrant ses capacités à s'exprimer, convaincre, et émouvoir son auditoire, sur un sujet libre.

ARTICLE 2 : CANDIDATURES

Le concours est ouvert à tous les étudiants de l'Université de la Polynésie française.

ARTICLE 3 : CALENDRIER

Les dates d'inscription des candidats au concours se feront du 16 janvier au 15 février 2019 (inclus).

ARTICLE 4 : MODALITES

1er phase : appel à candidatures

Les étudiants désireux de concourir doivent faire acte de candidature avant le 15 février 2019 auprès de Mme Tepuarata BROTHERS au moyen d'une fiche d'inscription qui sera mise à disposition au Bureau de la Vie étudiante. Le discours sous format papier est à remettre au bureau de la Vie Etudiante au plus tard le 15 mars 2019 ainsi qu'une version numérique à l'adresse suivante : aide-reussite@upf.pf.

2ème phase : la soirée du concours

Le 28 mars 2019, la soirée de « l'Éloquence » se déroulera dans l'Amphi A3 où chaque candidat présentera son discours devant un jury.

La déclamation du discours de chaque candidat est limitée à 4 minutes.

ARTICLE 5 : UTILISATION DES SUPPORTS ECRITS

Les candidats peuvent disposer d'un support écrit reprenant le sujet de leur discours.

ARTICLE 6 : COMPOSITION DU JURY

Le jury sera composé de 5 membres

ARTICLE 7 : CRITERES D'EVALUATION

Les candidats(es) seront évalués(es) sur la base de 100 points accordés selon cinq critères comptant chacun 20 points :

- L'Argumentation : la connaissance du sujet, l'argumentation, la pertinence et les exemples ;
- La Structure : la présentation du sujet, la narration, la cohérence du discours, la conclusion ;
- Le Style : choix du registre, les effets linguistiques, la voix, le jeu avec le public ;
- L'Appropriation du discours : la gestion de la respiration, l'intonation, la gestuelle, le rapport avec le public ;
- La Mémorisation du discours : la maîtrise du discours, la gestion des émotions, l'aspect naturel du discours, discours convaincant.

ARTICLE 8 : DECISION DU JURY

Le jury délibère sur la base de l'audition des candidats(es) et des critères d'évaluation définis dans l'article 7 (cf grille d'évaluation jointe en annexe du présent règlement).

Ce jury est souverain et ses décisions sont sans appel.

ARTICLE 9 : COMMUNICATION

Ce concours peut faire l'objet d'opérations de communication, notamment en direction de la presse et des partenaires. Les participants(es) autorisent expressément l'organisateur à utiliser et diffuser leur image et les éléments caractéristiques de leur projet. Ils devront faire part, expressément, des documents ou informations dont ils souhaiteraient conserver la confidentialité. Ils renoncent à revendiquer tout droit sur leur image pour les besoins de ce concours. Ils acceptent la diffusion de photographies pouvant être prises à l'occasion de la cérémonie de remise des prix.

Concours d'éloquence 2018-2019
Université de Polynésie Française

NOM de l'étudiant :	
Sujet Choisi :	
Total des points :	/ 100

Cocher la case retenue puis faire le total des points

Notion	Désignation	Points
INVENTIO Argumentation	1/ Connaissance du sujet	
	2/ Argumentation claire et fluide	
	3/ Pertinence de l'argumentation	
	4/ Exemples clairs et convaincants	
DISPOSITIO Structure du discours	1/ EXORDE : Présentation du sujet	
	2/ NARRATIO : Narration des arguments	
	3/ CONFIRMATIO : Cohérence du discours	
	4/ PERORATIO : Conclusion	
ELOCUTIO Style du discours	1/ Choix d'un registre	
	2/ Effets linguistiques : Rimes, rythmes, jeux de mots	
	3/ Voix : Articulation, clarté de l'élocution	
	4/ Jeu avec le public : Injonction, apostrophe	
ACTIO Appropriation du discours	1/ Gestion de la respiration	
	2/ Intonation : Variation de tonalité et de rythme	
	3/ Gestuelle : Façon de se mouvoir en cohérence avec le discours	
	4/ Rapport au public : regard, expressions, gestes	
MEMORIA Mémorisation du discours	1/ Maîtrise du discours : Absence de discours écrits	
	2/ Gestion des émotions	
	3/ Aspect naturel du discours	
	4/ Le discours est convaincant	