

2025-2026

	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National	UPF				
				Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
SEMESTRE 1	R1.01	Fondamentaux du marketing	35	31	10	21		0
	R1.02	Fondamentaux de la vente	24	21	0	9	12	0
	R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	18	16	6	10		0
	R1.04	Etudes marketing 1	18	16	6	10		0
	R1.05	Environnement économique de l'entreprise	18	16	6	10		0
	R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	18	16	6	10		0
	R1.07	Techniques quantitatives et représentations 1	18	16	0	16		0
	R1.08	Elements financiers de l'entreprise	12	12	3	9		0
	R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	12	10	3	7		0
	R1.10	Initiation à la conduite de projet	8	8	0	4	4	0
	R1.11	Langue A : anglais du commerce 1	20	18	0	8	10	0
	R1.12	LVB du commerce 1	20	18	0	18		0
		Espagnol		0	0			0
		Mandarin		0	0			0
		Réo		0	0			0
	R1.13	Ressources et culture numériques 1	20	18	0	6	12	0
	R1.14	Expression, Communication et culture 1	20	18	0	8	10	0
	R1.15	PPP1 et recherche de stage	14	12	0	6	6	0
	TOTAL RESSOURCES		275	246	40	152	54	0
	SAE							
			20					
	SAE1.01	Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché		27	0	18		9
	SAE1.02	Vente : Démarche de prospection	15	24	0	15		9
	SAE1.03	Communication commerciale : Création d'un support "print"	20	29	0	20		9
	Portfolio	Portfolio - S1	5	23	0	5		18
	TOTAL SAE		60	103	0	58	0	45
	TOTAL SEMESTRE 1		335	349	40	210	54	45

SEMESTRE 2	UE / Ressources		CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
	R2.01		Marketing Mix 1	18	16	6	10	0	0
	R2.02		Prospection et négociation	23	21	0	9	12	0
	R2.03		Moyens de la communication commerciale	18	16	6	10	0	0
	R2.04		Etudes marketing 2	18	16	6	10	0	0
	R2.05		Relations contractuelles commerciales	18	16	6	10	0	0
	R2.06		Techniques quantitatives et représentations	23	21	0	15	6	0
	R2.07		Coûts, marges et prix d'une offre simple	18	16	6	10	0	0
	R2.08		Canaux de commercialisation et de distribution	14	14	5	9	0	0
	R2.09		Psychologie sociale	18	16	6	10	0	0
	R2.10		Gestion et conduite de projet	10	10	0	6	4	0
	R2.11		Langue A - Anglais du commerce 2	23	21	0	11	10	0
	R2.12		LVB du commerce 1	23	21	0	21	0	0
			espagnol						
			Mandarin						
			Reo						
	R2.13		Ressources et Culture Numériques 2	18	16	0	7	9	0
	R2.14		Expression, Communication et culture 2	23	21	0	11	10	0
	R2.15		PPP 2	10	9	0	3	6	0
TOTAL RESSOURCES				275	250	41	152	57	0
SAE									
SAE2.01		Marketing : marketing mix	28	43	0	25			18
SAE2.02		Vente : initiation au jeu de rôle de négociation	20	38		20			18
SAE2.03		Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale	17	33		15			18
SAE2.04		Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	5	32		5			27
Stage		Stage S2	0	0					
Portfolio		Portfolio S2	5	14	0	5			9
SAE 2.05		Suivis SAE	75	75		75			
	TOTAL SAE			150	235	0	145	0	90
TOTAL SEMESTRE 2				425	485	41	297	57	90
TOTAL BUT 1 (S1 + S2)				760	834	81	507	111	135
TOTAL BUT 1 TC					834,00	81,00	507,00	111,00	135,00
TOTAL BUT 2 TC					762,00	70,00	415,00	97,00	180,00
TOTAL BUT 3 TC					713,50	0,00	392,00	96,50	225,00
TOTAL BUT 1 + 2 + 3					2309,50	151,00	1314,00	304,50	540,00

Légende

Heures ressources + adaptation locale + LV2 (mandarin et Réo)

Heures SAE + Suivi + Autonomie

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)

PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL

2025-2026

SEMESTRE 3	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National (dont 29h d'adaptation locale)	UPF				
				Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
	TRONC COMMUN							
	R3.01	Marketing mix -2	20	18	6	12	0	0
	R3.02	Entretien de vente	20	18	0	8	10	0
	R3.03	Principes de la communication digitale	20	18	6	12	0	0
	R3.04	Etudes marketing -3	15	13	3	4	6	0
	R3.05	Environnement économique international	15	13	5	8	0	0
	R3.06	Droit des activités commerciales	15	14	5	9	0	0
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations	15	13	4	4	5	0
	R3.08	Tableau de bord commercial	15	13	3	6	4	0
	R3.09	Psychologie sociale du travail	12	12	4	8	0	0
	R3.10	Anglais appliqué au commerce-3	17	16	0	8	8	0
	R3.11	LVB appliquée au commerce-3	20					
		Espagnol		18	0	12	6	0
		Mandarin		18	0	6	3	0
		Reo		18	0	6	3	
	R3.12	Ressources et culture numériques	20	18	0	12	6	0
	R3.13	Expression, communication, culture-3	15	15	0	9	6	0
	R3.14	PPP-3	10	10	1	9	0	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN		229	209	37	121	51	0
	PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL							
	R3.BI.15	Stratégie et veille à l'international	15	13	0	5	8	0
	R3.BI.16	Marketing et vente à l'international	15	13	3	10	0	0
	TOTAL RESSOURCES PARCOURS BI		30	26	3	15	8	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS		259	235	40	136	59	0
	SAE							
	SAE 3.01	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	10	36	0	9	0	27
	SAE 3.BI.02	Démarche de création d'entreprise à l'international	35	48	0	30	0	18
	SAE 3.BI.03	Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre	30	43	0	25	0	18
	SAE 3.BI.04	Portfolio S3	10	21,5	0	8	0	13,5
	SAE 3.BI.05	Heures suivi SAE	50	50	0	50	0	0
	TOTAL SAE		135	198,5	0	122	0	76,5
	TOTAL SEMESTRE 3		394	434	40	258	59	76,5

UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National (dont 15h d'adaptation locale)	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
TRONC COMMUN							
R4.01	Stratégie marketing	15	13	5	8	0	0
R4.02	Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	15	13	2	5	6	0
R4.03	Conception d'une campagne de communication	15	13	5	8	0	0
R4.04	Droit du travail	10	10	4	6	0	0
R4.05	Anglais appliqué au commerce-4	15	15	0	7	8	0
R4.06	LVB appliquée au commerce-4	15					
	Espagnol		15	0	7	8	0
	Mandarin		15	0	3,5	4	0
	Reo		15	0	3,5	4	0
R4.07	Expression, communication, culture-4	15	15	3	6	6	0
R4.08	PPP-4	5	5	0	5	0	0
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN		105	99	19	52	28	0
PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL							
R4.BI.09	Stratégie achat	15	13	5	8	0	0
R4.BI.10	Techniques du commerce international-1	15	13	3	4	6	0
R4.BI.11	Management interculturel	15	13	3	6	4	0
TOTAL RESSOURCES PARCOURS BI		45	39	11	18	10	0
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS		150	138	30	70	38	0
SAE							
SAE 4.01	Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	5	41	0	5	0	36
SAE 4.02	Pilotage commercial d'une organisation	20	47	0	20	0	27
SAE 4.BI.03	Développement de l'offre à l'international	25	49	0	22	0	27
SAE 4.BI.04	Portfolio	15	23,5	0	10	0	13,5
SAE 4.BI.05	Stage BI	10	5	0	5	0	0
SAE 4.BI.06	Suivi SAE	25	25	0	25	0	0
TOTAL SAE		100	190,5	0	87	0	103,5
TOTAL SEMESTRE 4		250	328,5	30	157	38	103,5
TOTAL BUT 2 (S3 + S4)		644	762	70	415	97	180
TOTAL BUT 1			834,00	81,00	507,00	111,00	135,00
TOTAL BUT 2			762,00	70,00	415,00	97,00	180,00
TOTAL BUT 3			713,50	0,00	392,00	96,50	225,00
TOTAL BUT 1 + 2 + 3			2309,50	151,00	1314,00	304,50	540,00

Légende

Heures ressources + adaptation locale + LV2 (mandarin et Réo)

Heures SAE + Suivi + Autonomie

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)
PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL

2025-2026

SEMESTRE 5	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programm e National (100%)	UPF				
				Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
	TRONC COMMUN							
	R5.01	Stratégie d'entreprise	20	18,00	0	18	0	0
	R5.02	Négociier dans des contextes spécifiques - 1	20	18,00	0	6	12	0
	R5.03	Financement et régulation de l'économie	15	12,00	0	12	0	0
	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	15	13,50	0	13,5	0	0
	R5.05	Analyse financière	15	13,50	0	9	4,5	0
	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	15	14,00	0	6	8	0
	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	15	14,00				
		Espagnol			0	6	8	0
		Réo			0	2	5	0
		Mandarin			0	2	5	0
	R5.08	Expression, communication, culture - 5	20	18,00	0	18	0	0
	R5.09	PPP - 5	10	9,00	0	9	0	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN		145	130,00	0	97,5	32,5	0
	PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL							
	R5.10	Ressources et culture numériques appliquées au Business International achat et vente	15	14,00	0	8	6	0
	R5.11	Approvisionnements	20	18,00	0	14	4	0
	R5.12	Techniques du commerce international	22	19,50	0	11,5	8	0
	R5.13	Droit International	21	18,00	0	18	0	0
	R5.14	Logistique et Supply chain	21	18,00	0	10	8	0
	R5.15	Marketing Achat	21	18,00	0	18	0	0
	TOTAL RESSOURCES PARCOURS BI		120	105,50	0	79,5	26	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS		265	235,50	0	177	58,5	0
	SAE							
	SAÉ 5 BI.01	Conduite d'une mission import ou export pour une entreprise	80	165,00	0	55	15	95
	SAÉ 5 BI.02	Portfolio	20	32,50	0	15	0	17,5
	SAÉ 5 BI.03	Suivi des Projets Tutorés - SAE	75	75,00	0	75	0	0
	TOTAL SAE		100	272,50	0	145	15	112,5
	TOTAL SEMESTRE 5		365	508,00	0,00	322,00	73,50	112,50
SEMESTRE 6	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programm e National (100%)	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
	TRONC COMMUN							
	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	16	14,00	0	14	0	0
	R6.02	Négociier dans des contextes spécifiques - 2	17	15,00	0	5	10	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN		33	29,00	0	19	10	0
	PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL							
	R6.BI.03	Anglais appliqué au business international	16	15,00	0	11	4	0
	R6.BI.04	LVB appliquée au business international	16	14,00				
		Espagnol			0	10	4	0
		Réo			0	10	4	0
		Mandarin			0	10	4	0
	TOTAL RESSOURCES PARCOURS BI		32	29,00	0	21	8	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS		65	58,00	0	40	18	0
	SAE							
	SAE 6 BI. 01	Stage - Business développement et management de la relation client	20	73,00	0	18	0	55
	SAE 6 BI. 02	Portfolio	20	74,50	0	12	5	57,5
	TOTAL SAE		40	147,50	0	30	5	112,5
	TOTAL SEMESTRE 6		105	205,50	0	70	23	112,5
	TOTAL BUT 3 (S5 + S6)		470	713,50	0,00	392,00	96,50	225,00
	TOTAL BUT 1			834,00	81,00	507,00	111,00	135,00
	TOTAL BUT 2			762,00	70,00	415,00	97,00	180,00
	TOTAL BUT 3			713,50	0,00	392,00	96,50	225,00
	TOTAL BUT 1 + 2 + 3			2309,50	151,00	1314,00	304,50	540,00

Légende

Heures ressources + adaptation locale + LV2 (réo + mandarin)

Heures SAE + Suivi + Autonomie